



اصفهان، نیمه دوم اسفند ۱۳۹۰

برگزارکننده: ماهنامه صنعت بسته‌بندی، دفتر اصفهان

به نام خدا

به اطلاع می‌رساند ماهنامه صنعت بسته‌بندی با هدف دانش‌افزایی و رفع مشکلات واحدهای تولیدی و بازرگانان و به پشتوانه تفاهم‌نامه همکاری آموزشی با مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی وزارت بازرگانی، پس از برگزاری موفقیت‌آمیز نخستین سمینار تخصصی بسته‌بندی استان اصفهان در بهمن ۱۳۸۸، اقدام به برگزاری دومین سمینار آموزشی بسته‌بندی در نیمه دوم اسفندماه سال جاری در اصفهان نموده است.

◇ چشم‌انداز سمینار:

بسته‌بندی، تخصصی است که بین علوم و فنون متعدد و متنوع، از شیمی و فیزیک تا هنر قرار گرفته و نسبت به هر کالایی کارکردی متفاوتی دارد. هدف نهایی، عملکرد صحیح بسته‌بندی در جهت اعتبار و سودآوری است. از جمله مهم‌ترین وظیفه بسته‌بندی، حفاظت از کیفیت کالا از تولید تا مصرف و در حین مصرف است. در کنار آن، بسته‌بندی مأمور معرفی صحیح کالا و تولیدکننده آن نیز می‌باشد. امروز بسته‌بندی فاصله بین تولید و عرضه را پر کرده است. در صورتی که بتوان با حفظ تمام اصول و استانداردها هزینه تمام شده بسته‌بندی را کاهش داد، سهم محصول در بازار رقابت بیشتر و قدرتمندتر خواهد بود.....

◇ مخاطبان عمده سمینار:

- ❖ تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیرندگان عرصه تولید و بازرگانی
- ❖ مدیران و کارشناسان ارشد مؤسسات بزرگ دولتی و خصوصی سراسر کشور
- ❖ کارفرمایان، بازرگانان و صاحبان کالاها و نامهای تجاری
- ❖ مدیران و فعالان عرصه بازاریابی، تبلیغات و حوزه‌های مرتبط
- ❖ تولیدکنندگان تجهیزات و لوازم بسته‌بندی
- ❖ مشاوران تولید، خدمات و بازرگانی
- ❖ طراحان و مجریان پروژه‌های بسته‌بندی

◇ مباحث اصلی سمینار:

◇ بخش اول: مدیریت راهبردی

- ◇ دانش لازم برای راهبری عملیات
- ◇ نقش عملیات بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام‌شده کالا
- ◇ کارکردهای روانی بسته‌بندی در معرفی شخصیت کالا و تولیدکننده

◇ بخش دوم: عملیات فنی

- ◇ طراحی ساختار، گرافیک و چاپ بسته‌بندی
- ◇ مواد و ماشین‌آلات بسته‌بندی

◇ بخش جانبی:

- ◇ جذب و ارائه مقالات برگزیده

مدت برگزاری: دو روز (روز اول مباحث آموزشی، روز دوم کارگاه‌های آموزشی)

دبیرخانه سمینار:

اصفهان، خیابان استانداری، ابتدای کوچه ۱۱،

بن‌بست نادری، شماره ۲۱

تلفن: ۰۳۱۱۹۵۱۱۸۵۰ فکس: ۰۳۱۱۹۵۱۱۸۵۳

